

Syfte

Att skapa förutsättningar för att öka destinationens attraktionskraft som mötesstad och generera tillväxt i regionen.

Genom att identifiera nationella och internationella fokusområden samt de individer som har nyckelpositioner inom dessa, och tillsammans ta fram en arbetsmodell som driver och stöttar arbetet med att locka möten till vår stad, stärker vi Östersunds identitet inom utvalda fokusområden samt bidrar till ökad kunskap och utbyte nationellt och internationellt.

Syftet är att vi efter projektet skall ha en arbetsmodell som är beprövad och accepterad av alla parter. Detta bildar plattformen till en framtida Convention Bureau.

Vision & Mål

Vision

2020 är Östersund det självklara valet i Europa för möten och evenemang inom de fokusområden vi tillsammans identifierar som viktiga för arrangörer, deltagare och invånare.

Mål

- Skapa förutsättningar för att bilda ett CB bolag i samverkan med kommunen och övriga intressenter
- Identifiera de nationella och internationella fokusområden där vi har potential som mötesstad
- Utveckla och paketera den kapacitet som finns inom mötesindustrin i Östersund idag och göra den tillgänglig
- Identifiera och utbilda lokala nyckelpersoner som aktivt jobbar med att attrahera möten till Östersund
- Skapa en plattform där de olika pågående projekten inom området samlas och avstäms för större och snabbare utväxling.

Projektbeskrivning

Genom mötesindustrin kan vi stärka Östersunds strategiska fokusområden och via dessa möten utveckla kontaktytor och kompetensutbyte. Med detta menar vi att staden och dess företag/myndigheter och invånare skall vara vårt första fokus och uppdraget skall vara att ytterligare stärka de fokusområden/kompetensområden där vi är starka idag. Vi vill se ett bildande av Convention Bureau som ett led i att stärka dessa fokusområden och skapa tillväxt.

Projektet skall:

- Identifierade nationella och internationella fokusområden som har potential att förläggas till Östersund.
- Identifiera vilken kapacitet som finns och utveckla, marknadsanpassa och paketera detta för att göra det attraktivt och tillgängligt.
- Samla de spridda resurser som idag jobbar med mötesindustrin i regionen. Ge dem verktyg och förutsättningar för att få större och snabbare utväxling
- Ta till vara på erfarenheter och analyser redan gjorda samt koppla ihop detta projekt med andra pågående projekt och aktiviteter som finns inom angränsande områden som också skulle kunna generera nya möten.

För att ett genomförande av en Convention Bureau skall vara möjligt krävs att det är sanktionerat av destinationsbolag, kommun, mitt universitetet, landstinget, övriga offentliga myndigheter och väl förankrat bland företagare. För att ge resultat och effekter krävs att det implementeras väl i alla organisationer och även ett engagemang från alla.

En strateg med inriktning på mötes- och konferensmarknaden behöver tillsättas, och den viktigaste uppgiften kommer att vara att skapa och utöka våra nätverk för mesta möjliga utveckling samt få till stånd en lyckosam Convention Bureau. Strategen skall agera projektledare och nätverkare samt skapa de analyser och forum som behövs för att lägga grunden till en Convention Bureau i Östersund.

Vi kommer upphandla tjänster till stöd för strategen i form av information- och kommunikationsmaterial, press/media aktiviteter samt specifika kompetenser som handlar om att bygga upp strukturen kring en fungerande CB verksamhet.

Vår ambition är också att upphandla projektadministration och uppföljning så att strategen kan arbeta med att få fram modellen för framtida operativa verksamheten